

Curriculum Vitae  
**Ing. Mathieu M.B. Doorduyn (MA)**  
Interaction designer

**Personalia:**

naam : Doorduyn  
voornamen : Mathieu Meindert Bernhard  
adres : 1<sup>e</sup> Daalsedijk 206  
postcode : 3513 TJ  
plaats : Utrecht  
geb. datum, plaats : 23-12-71 te Soest  
telefoonnummers : 06 – 26328264  
e-mail adres : doorduyn@webalistic.com  
burgerlijke staat : ongehuwd

**Opleidingen:**

VWO	Diploma 1991
<i>Griffland College te Soest</i>	
Universiteit - Technische natuurkunde	1991 - '92
<i>Universiteit Twente</i>	
HBO - Interaction Design	Diploma 1997
<i>Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Faculteit Kunst Media en Technologie</i>	
European Media Master of Arts (Interactive Multimedia)	Diploma 1999
<i>University of Portsmouth, UK.</i>	

**Cursussen, certificaten, etc:**

User Interface design – the essentials	<i>The Hiser Group</i>	Nov. '96	Certificaat
Web design workshop	<i>The Hiser Group</i>	Nov. '96	Certificaat
Workshop - usability evaluation	<i>The Hiser Group</i>	Nov '96	Certificaat
Basisopleiding fotovakschool	<i>Fotovakschool</i>	Jun. '05	Certificaat
BHV	<i>Medprevent</i>	Nov. '09	Certificaat
laido 3e dangraad	<i>NKR</i>	Jan. '10	Diploma

**Vaardigheden:**

Meer dan 13 jaar ervaring in het maken van bruikbare oplossingen voor consumenten en zakelijke producten.

Bekwaam en professioneel Interaction Designer en informatie-architect met inzicht in en kennis van het ontwikkelen en implementeren van online webstrategieën. Stelt de gebruiker centraal maar bewaakt ook de zakelijke en financiële doelstellingen.

Stevige basis in user centered design, multimedia- en web development.

- Concepten, Interaction design, usability analyse, wireframes, prototypen, scope bepaling en planning.
- Balanceren van gebruikerservaring en zakelijke prioriteiten, verbeteren van conversie
- Verzamelen en analyseren van kwalitatieve en kwantitatieve data en deze met sterke analytische vaardigheden combineren tot data waarop actie ondernomen kan worden.
- Ontwerpen voor toegankelijkheid (WCAG / Drempels vrij)
- Commerciële toepassing van social media, verbeteren van vindbaarheid.
- Fotografie and nabewerking.

Mijn doel is het toevoegen van waarde aan het ontwerpproces door het overbruggen van disciplines en belangen. Dit doe ik door het kunnen vertalen en helder communiceren van informatie, design, en technische aspecten van een project.

Ik ben bekend met de gebruikelijke hulpmiddelen als: MsOffice, Visio, Adobe Photoshop, Axure en heb basiskennis van web technologieën als php, mysql, html, css en het ontwerpen binnen de randvoorwaarden van een content management systeem.

### Relevante ervaring:

#### *Werk:*

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Sr. Interaction Designer</b><br><i>Concepten en functionele specificaties van webapplicaties en multimedia projecten voor o.a. Koninklijke Marine, NVBR, IDG, Verkeer en Waterstaat, SIRE, Hersenstichting, CBS, Heineken, Schuitema, Aegon, NVOG, Philips, KPN, Beiersdorf, Ministerie SZW.</i>                                                       | 2005 - heden |
| - <b>Freelance webdeveloper</b><br><i>concepten, design, realisatie en systeembeheer van diverse websites voor diverse klanten. Bouwen van eenvoudige CMS in php.</i>                                                                                                                                                                                     | 2002 - 2005  |
| - <b>Interaction Designer</b><br><i>Concept, design, productie en beheer van verschillende web en cdrom projecten Met o.a. websites voor Hallmark, Mexx, Stork, Unilever, CWI, FNB, NICAM, Rover, GorillaPark, VrijUit en Marantz en CDROMs voor Fortis en TROS. Projectmanagement en Intern Systeembeheer voor een internationaal consultancy bureau</i> | 1998 - 2002  |
| - <b>Freelance webdeveloper</b><br><i>concepten, design, realisatie en systeembeheer van diverse websites voor diverse klanten. Met werkzaamheden voor o.a. KLM en Worldonline.</i>                                                                                                                                                                       | 1997         |

#### *Stage:*

- |                                                                                                                                                        |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| - <b>Stage in Melbourne, Australië.</b><br><i>Concept, ontwerp en realisatie van de 'corporate website' bij een usability consultancy in Australië</i> | 1996 - 1997 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|

### Vrije tijd

In mijn vrije tijd houd ik mee veel bezig met fotografie en fotografica. Af en toe bouw ik een elektrische gitaar. Veel van mijn vrije tijd wordt in beslag genomen door laido, de beheersing van het Japanse zwaard. Verder is er nog mijn Mazda MX5, lezen en internet.

### Persoonlijke websites:

www.webalistic.com	(fotografie)
portfolio.webalistic.com	(Mijn portfolio)
bass.webalistic.com/bass/	(gitaarbouw)
iai.webalistic.com/	(iaido)
www.linkedin.com/in/webalistic	(linkedin profiel)

Zie voor overzicht van mijn werk: <http://portfolio.webalistic.com>